



TIPOVI PRES KONFERENCIJA

Kao što smo već ranije rekli, konferencija za novinare je prilika za susret predstavnika medija i javnosti, te jednog ili više predstavnika organizacije ili institucije, tokom koje se daju sopštenja, odgovara na pitanja u interaktivnom odnosu sa predstavnicima medija. Međutim, treba napomenuti da postoje i različite vrste konferencija za novinare. Razlika među njima je uslovljena načinom na koji je planirana kao i okolnostima u kojima se konferencija održava.

Vrste konferencije za novinare:

1. Redovna konferencija za novinare - sredstvo komunikacije sa javnošću kroz predstavnike medija. U zavisnosti od organizacije ili institucije i njihovog odnosa prema javnost i količine i važnosti informacija, ona se može organizovati jednom nedeljno (Vlada), jednom mjesečno (državne institucije), jednom u tri mjeseca - (kvartalno predstavljanje rada organizacije) i jednom godišnje (kompanije koje predstavljaju ostvarene rezultate na godišnjem nivou).

Na primjer, redovne konferencije za medije organizuje:

- **Vlada Crne Gore**, četvrtkom nakon završene sjednice Vlade;
- **MONSTAT**, Objavljivanje rezultata bruto domaćeg proizvoda za I, II, III, IV kvartal;
- **20. januara u pet minuta do 12 časova, Voz neprebola**, obilježava godišnjicu od željezničke nesreće na Bioču.

2. Konferencija za novinare koja se organizuje sa povodom - predstavljanje javnosti konkretnih rezultata, izvještaja i efekata koji su postignuti realizacijom konkretnog projekta. Ovakav oblik konferencije za novinare je uvijek pažljivo osmišljen jer se tokom njenog trajanja detaljno predstavljaju određene teme, istraživanje, postignuti rezultati, pojedinac ili organizacija. Šalje se jasna poruka unaprijed definisanim ciljnim grupama i na kraju se postiže visok nivo publiciteta.





Na primjer:

- **Akcija za ljudska prava (HRA)** organizuje konferenciju za novinare povodom predavljanja izvještaja "**Analiza rada Sudskog savjeta Crne Gore 2008-2013**";
- **Centar za demokratiju i ljudska prava - CEDEM i Građanska alijansa** organizuju konferenciju za novinare povodom predavljanja publikacije „**Karakteristike postupanja u predmetima organizovanog kriminala, korupcije, terorizma i ratnih zločina - opšti osvrt na praksu sudova u Crnoj Gori**".

3. Improvizovana konferencija za novinare - se najčešće organizuje u slučaju kada je potrebno brzo reagovati, kada je glavni cilj da se informacija pošalje brzo i da ona u najkraćem roku dođe do javnosti. Uglavnom, to su slučajevi kada je veliki broj ljudi izložen opasnosti, u slučajevima vanrednih situacije, prirodnih katastrofa (zemljotres, poplava...), ili sitacije u kojima se saopštava neki demanti.

Na primjer:

- **Demokratska unija Albanaca** organizuje vanrednu konferenciju za medije povodom oduzimanja mandata toj stranci;
- **Pozitivna Crna Gora** organizuje vanrednu pres konferenciju radi podnošenja krivične prijave protiv DPS-a i njenog lidera Mila Đukanovića.

4. Brifing je dinamičniji oblik saopštavanja informacija u odnosu na klasičnu konferenciju za novinare. Prilikom organizovanja brifinga treba unaprijed odrediti nekoliko targetiranih novinara ili ključnih medija. Tokom trajanja brifinga informacije se kontinuirno predstavlja. Odnosno, brifing ima svoj raspored kojeg se svi moraju pridržavati. Svakog sata (ili svake tri sata), nove ažurirane informacije se predstavljaju javnosti. Te informacije moraju biti jasne, kratke i ne smiju dovesti u zabludu javnost kojoj su upućene.

Na primjer:

- U toku izbornog dana 14. Oktobra, **Centar za monitoring - CEMI** obrađene podatke koji se odnose na ocjenu izlaznosti građana u toku izbornog dana i procjenu rezultata nakon zatvaranja biračkih mjesta, saopštava javnosti preko: pres konferencija i prezentacija za medija i preko web sajtova www.prcentar.me i www.cemi.org.me

