



NASTUP PRED KAMERAMA

Dragi klijenti, pripremili smo Vam par neophodnih savjeta kako da svoj nastup pred kamerama učinite što efektivnijim. Savjetujemo Vam da uzmete dovoljno vremena i osmislite svoj javni nastup, i pratite standarde koji će stvoriti bolju sliku o Vama kako vizuelno tako i intelektualno.

1. Držanje tijela je bitan elementa pozitivnog fizičkog izgleda. Nepravilno držanje tijela šalje negativnu poruku o Vama, isto tako izgledaće prosto ono šta ste obukli, bez obzira da li se radi o skupom odijelu ili kompletu. Pokušajte da držite svoj torzo uspravljen i ramena otvorena. Bitno je da Vaše tijelo izgleda kao da je puno energije i da ne pravite iznenadne pokrete. To će, svakako, prijati i Vašem glasu.
2. Stolice u PR Centru su rotirajuće. Izbjegavajte da svojim tijelom pokrećete stolicu, to će Vaš nastup učiniti neozbiljnim.
3. Kada su Vaše ruke u pitanju, najbolja sugestija je da prosto zaboravite na njih. Bitno je da Vam one u tim trenucima ne predstavljaju obavezu i teret. Jedna od dobrih preporuka je da npr. držite nešto u rukama i ne stavljati pretjerano upadljiv nakit, jer i najmanji detalj odvraća pažnju gledaocu ili slušaocu. Još jedan element važan pomena je kontakt očima. Zato, kada govorite pred kamerama, ostvariti kontakt sa kamerom kao da govorite jednoj osobi, a ne širokom auditorijumu.
4. Jaka svjetla u pres sali izbljediće Vašu kožu, te stoga svako treba staviti šminku, boju pudera koja je za jednu nijansu tamnija od Vaše kože. Mnogi muškarci negoduju kada se prvi put susretnu s puderom, ali mali trik sa šminkom pomoći de Vašem licu da se ne znoji. Kod žena je važna preporuka da šminkom istaknu oči i namažu usne lagano i prirodno.
5. Vaša kosa mora biti uredna, čista i očišćana tako da Vam se vide oči, najvažnije je da Vam kosa ne pokriva lice. Ženama se preporučuje da kosu vežu u punđu.





6. Za pravilan odabir odjeće važno je da Vam saopštimo nešto što možda niste znali. Boje pozadine PR Centra su žuti i crvena, zato, da se ne biste utopili u našu pozadinu izbjegavajte odjeću koja ima ove dvije boje. Treba izbjegavati crno i bijelo, prvo upija svjetlost, a drugo previše bliješti pod reflektorima. Dobro je nositi plavu ili druge bogate (jednobojne) nijanse. Izbjegavati smeđe, karirano, tačkasto i druge uzorke koji skreću pažnju. Izbjegavati sjajne tkanine.
7. Neformalno odijevanje može kod gledalaca ostaviti utisak neozbiljnosti. Nemojte se bojati elegancije. Za muškarce je najbolje rješenje odijelo, košulja i jednobojna kravata, a za žene se preporučuje sako i košulja. Nemojte pretjerati sa detaljima, ali budite ono što jeste. Uvijek se preporučuje košulja sa dugim rukavima.

Pripremne radnje

Kada odlučite da održite pres konferenciju u PR Centru veoma je važno da se prije toga odrade pripremne radnje kako bi sve funkcionisalo onako kako ste zamislili. Pres konferencija predstavlja jedan od najboljih načina za isporuku važnih informacija medijima, zato ništa u vezi sa njenom organizacijom nemojte prepustiti slučaju. Potrebno je puno truda, a važno je napomenuti da i kada imate dobru temu, ne znači da će novinari prisustvovati.

PR Centar ispunjava visoke kriterijume u pogledu tehničke opremljenosti, udobnosti i stepena produkcije za novinarske ekipe. Naše dugogodišnje iskustvo potvrđuje da vikend nije pogodan za održavanje pres konferencije, jer se izlažete riziku da Vaš događaj ne bude adekvatno medijski praćen zbog prisustva malog broja novinskih ekipa. Ne postoje veće razlike u atraktivnosti dana u toku radne sedmice za održavanje pres konferencije, ipak preporučujemo utorak i srijedu.

Kada birate termin, ne zaboravite da je najpogodniji period od 9h do 13 h, zbog rokova objave. O svim ovim detaljima, brinemo mi, tako da ćemo Vam prilikom odabira dana i termina sugerisati na eventualne prepreke, kako bi Vaša konferencija sa svih aspekata bila uspješna.

Posle utvrđivanja termina slijedi pozivanje, Vama interesantnih subjekata, novinarskih ekipa i





određenih gostiju. Kada utvrdimo listu učesnika, povod, temu i govornike pres konferencije, tim PR Centra preuzima obavezu pozivanja novinara i svih ostalih učesnika. Radnja koja prethodi pres konferenciji je priprema medijske mape, koja sadrži informacije o Vašoj organizaciji, govore učesnika na konferenciji, drugi promotivni materijal Vaše organizacije, za koji smatrate da je važno da ga novinari posjeduju kao i nezaobilazne kontakte učesnika. Ovim ćete osigurati da novinari obogate svoj izvještaj sa događaja i drugim informacijam o organizaciji, kao i to da ukoliko imaju neku dilemu kontaktiraju vašu organizaciju ili govornike sa pres konferencije lično.

Lica koja govore na pres konferenciji moraju biti pripremljena. Od važnosti je da se unaprijed dogovori: redosled izlaganja, informacija koje će novinarima prenijeti govornici (ovim ćete izbjeći ponavljanje), predvide pitanja koja će novinarima bila interesantana i pripreme adekvatni odgovori na njih.

Na dan održavanja konferencije potrebno je poštovati vrijeme. Govornici bi trebali doći najkasnije pola sata pred održavanje konferencije kako bi se prilagodili prostoru i opustili prije izlaganja. Nakon održane pres konferencije, postavite materijal na Vaš sajt da novinari mogu da dopune svoje izvještaje sa događaja. Analizirajte sve korake da bi eventualne propuste ispravili sledeći put.

